

Małe boiska, duża sprawa

Kiedy w kwietniu 2007 roku w Cardiff Michel Platini wyjmował z koperty kartę z napisem „Poland-Ukraine”, zdecydowaną większość Polaków ogarnęła euforia. Poczuli, że posiadają potencjał realizacji wielkich celów na skalę europejską. Pośród wielu grup, które zgłaszały chęć włączenia się w proces przygotowań do Euro 2012, byli przedstawiciele środowisk biznesu.

Już nazajutrz po przyznaniu Polsce i Ukrainie organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012 Polska rozpoczęła przygotowania do największej w swojej historii imprezy sportowej. W mediach w pierwszej kolejności przebijała się troska, czy uda się na czas wybudować stadiony, w następnej, czy zdążymy z przygotowaniem dróg i infrastruktury. Z początku nikt, albo prawie nikt, publicznie nie artykułował potrzeby wykorzystania społecznego kapitału, jaki narodził się wraz sukcesem z Cardiff. Pośród wielu grup, które zgłaszały chęć włączenia się w proces przygotowań do Euro 2012, byli przedstawiciele środowisk biznesu.

W kilka miesięcy po wydarzeniach z Cardiff, Prezydent Gdańska zwrócił się do dwóch znanych menedżerów z Gdańskiej Stoczni Remontowej - Piotra Soyki i Zbigniewa

Zespoły powołane w ramach Społecznego Komitetu Wsparcia Euro 2012:

- *Zespół wsparcia organizacji młodzieżowych imprez sportowych oraz budowy i modernizacji boisk szkolnych i osiedlowych*
- *Zespół ds. gastronomii*
- *Zespół ds. turystyki i hotelarstwa*
- *Zespół wsparcia organizacji imprez towarzyszących*
- *Zespół wsparcia zagospodarowania stadionu na Letnicy*
- *Zespół wsparcia logistyczno-transportowego*
- *Zespół wsparcia działań związanych z budową stadionu na Letnicy i obiektów towarzyszących*
- *Zespół do spraw wymiany międzynarodowych doświadczeń z przedstawicielami biznesu z krajów wcześniej uczestniczących w organizacji dużych imprez sportowych*
- *Zespół ds. infrastruktury IT na potrzeby bezpieczeństwa publicznego.*

Canowieckiego, o pomoc w zaangażowanie środowisk pomorskiego biznesu we wsparcie organizacji Mistrzostw Europy UEFA Euro 2012. Z ich pomocą udało się powołać Społeczny Komitet Wsparcia Euro, który zrzesza dziś



Najważniejszym celem budowy boisk przyszkolnych w ramach Junior Euro jest aktywizacja dzieci i młodzieży.

Fot. Jerzy Pinkas

ponad trzydziestu biznesmenów. W ramach Komitetu powołano dziewięć zespołów roboczych (patrz: str.47).

Model wsparcia sponsorskiego

Wszystkie zespoły, z wyjątkiem zespołu pierwszego dotyczącego wsparcia organizacji młodzieżowych imprez sportowych oraz budowy i modernizacji boisk szkolnych i osiedlowych, miały za zadanie wspomóc bezpośrednio koordynację prac nad przygotowaniem finałowego turnieju Mistrzostw Europy. To jednak działalność tego pierwszego zespołu najszybciej przyniosła namacalny efekt. Wchodzący w jego skład menedżerowie postanowili wybudować przed 2012 rokiem, we współpracy z gminą, przynajmniej 16 przyszkolnych boisk do piłki nożnej. Liczba obiektów ze sztuczną nawierzchnią miała być uzależniona od liczby drużyn biorących udział w turnieju.

Dzięki silnej woli i zapałowi nie tylko przedstawiciele Urzędu Miejskiego, ale przede wszystkim członkowie Zespołu na czele z prezesem spółki *Navimor S.A.* Romanem Kindą, szybko przystąpiono do pracy nad wypracowaniem modelu wsparcia sponsorskiego. Osobom zaangażowanym w projekt zależało na przygotowaniu szerokiej palety propozycji dla firm, umożliwiającej wybór najbardziej dla nich odpowiedniej oferty. Chodziło między innymi o to, aby sponsorzy mogli wpisać wydatek w koszty promocyjne, albo przekazać kwotę w formie darowizny. Nie można było wykluczyć, że

przedsiębiorca (np. budowlany) będzie chciał wybudować obiekt na własną rękę. Zaczęły się pierwsze problemy. W założeniu sponsor miał pokrywać jedynie określoną część kwoty potrzebnej do sfinansowania inwestycji. Pozostałą część miała dołożyć gmina. Powstało więc pytanie, kto powinien być inwestorem? Jeżeli firma, to w jaki sposób przekazać jej wsparcie miasta, aby nie narazić się na naruszenie prawa zamówień publicznych (na przykład, gdy firma zechce wybrać podwykonawców). A jeżeli gmina, to czy inwestorem zastępczym powinna być jednostka organizacyjna miasta (w tym przypadku Dyrekcja Rozbudowy Miasta Gdańska), czy może szkoła, w której zostanie wybudowane boisko? Zaangażowanie wielu osób, w tym Reginy Białorusow, dyrektorki Wydziału Edukacji w Urzędzie Miasta Gdańsk oraz jej zastępcy Jerzego Jasińskiego (który jednocześnie został pełnomocnikiem prezydenta ds. budowy boisk przyszłolnych), pozwoliło na rozwiązanie tego węzła gordyjskiego. Wprowadzone mechanizmy miały zachęcić jak największą liczbę sponsorów. Pomyślnie i założyciele Społecznego Komitetu, w tym Piotr Soyka, Roman Kinda oraz przewodniczący Rady Sponsorów prezes Grupy LOTOS Paweł Olechnowicz, wyłożyli środki na pierwsze boiska. W ślad za nimi poszli inni.

Wszyscy mieli świadomość, że dla wzmocnienia społecznego efektu budowy nowych obiektów sportowych, potrzebne jest zaangażowanie przyszłych beneficjentów, czyli szkół i ich uczniów. Dlatego też Zespół postawił warunki, które musiały zostać spełnione przez placówki.

Ogłoszono konkurs, który miał na celu budowanie lokalnych grup wspierających działalność opiekuńczo-wychowawczą szkoły, promowanie piłki nożnej i EURO 2012 w Gdańsku oraz aktywnego wypoczynku, integrowanie środowiska poprzez wspólne działania na rzecz szkoły i dzielnicy, kreowanie społeczeństwa uczestniczącego w imprezach



Potrzebne było zaangażowanie przyszłych beneficjentów: szkół i uczniów.

Fot. Jerzy Pinkas

sportowych oraz promowanie rodzinnego stylu spędzania czasu wolnego. Dopiero na końcu tej długiej listy znalazła się budowa lub modernizacja boiska szkolnego o wymiarach 20 x 50 metrów, z murawą wykonaną z trawy syntetycznej. Każda placówka starająca się o budowę lub modernizację boiska została zobowiązana do przedstawienia informacji o sukcesach szkolnej drużyny piłki nożnej z ostatnich 5 lat.

Do konkursu zgłosiło się 65 szkół (na 117 uprawnionych). Z tej grupy wyłoniono dwadzieścia placówek, które uzyskały rekomendacje do udziału w programie. Społeczny Komitet Wsparcia Euro 2012 miał następnie pozyskać sponsorów, którzy uzyskali prawo do wyboru szkoły z listy zakwalifikowanych do programu.

W efekcie do grudnia 2009 roku powstało 8 boisk, a na kolejne 4 podpisano umowy.

Konkursowy wniosek aplikacyjny zawiera:

- *program promocji przez szkołę piłki nożnej oraz Euro 2012 w Gdańsku*
- *program wykorzystania zmodernizowanego boiska szkolnego*
- *propozycję pozyskania środków na utrzymanie boiska oraz zatrudnienia trenerów i nauczycieli*
- *formy wsparcia budowy lub modernizacji boiska przez szkołę (sponsorzy, darczyńcy, praca własna uczniów, nauczycieli, rodziców i społeczności lokalnej)*

Autor: Paweł Adamowicz, prezydent
miasta Gdańska, prezes Zarządu UMP